

不銷而銷的觀光行銷

- 社群媒體行銷、短影音行銷

課程介紹

「不銷而銷」是行銷的最高境界。企業的成功不僅取決於產品或服務，如何吸引潛在客群的關注、提升品牌曝光度以引導客戶流量密切相關。

社群媒體平台是企業引流的重要管道，透過視覺和聽覺迅速吸引受眾的注意，無論是增加品牌知名度、強化受眾連結，還是促進購買轉換，都展現了強大的行銷潛力。

隨著平台工具的日益完備，內容行銷的核心在於為目標受眾提供實際價值，觀光產業應通過創新和互動性，打造更具影響力的內容。

114年6月5日(星期四)

9:30-16:30，課程共計6小時

中華民國職業訓練研究發展中心
1103教室

(台北市大安區復興南路1段390號11樓)

講師介紹

許安琪 教授

世新大學 公共關係暨廣告學系

培育對象

- 觀光產業(旅行業、旅宿業、觀光遊樂業)中階主管(優先)
- 企業培養之潛力管理人員
- 國內大專院校觀光相關科系之現任教師
- 觀光產業相關公協會會務人員

報名方式課程諮詢

- 本課程採線上報名，請於本計畫專頁(<https://tourism-training.tw>)「中階主管培訓」>「主題課程」專區進行報名。
- 報名期間：即日起至**5月29日(星期四)下午5時止**，如遇額滿則提前截止。
- 諮詢電話：02-27037599。



報名連結

其他注意事項

- 本課程由交通部觀光署全額補助，並提供午餐，預計開放**40位**名額，每家企業以**3名**為原則(可另候補1名)，額滿為止。敬請把握！
- 全程參加者可索取電子式研習證明；如有需要，請於報名表內【其他需求】欄位填寫告知。**遲到或早退15分鐘以上者，請恕不提供。**
- 本課程授課方式將採分組討論方式進行。
- 報名名單將提請交通部觀光署同意後，由本學會於開課前3日，以E-mail方式寄送上課通知
- 本次報名所提供之個人資料僅供主辦單位及執行單位使用於辦理本項訓練所必須之相關作業(如製作簽到表及發送上課通知等，並於訓練場所中公開發露)，主辦單位及執行單位將遵守個人資料保護法之規定妥善保護個人資訊。

