

個案研討班（台北班）

114年10月29日(星期三) 9:30-16:30 課程共計6小時

地點：台北市進出口商業同業公會 會議中心 9 樓

902 會議室

(臺北市中山區松江路350號)

課程介紹

- 本課程將由兩位觀光產業個案教師透過兩篇觀光產業實務個案，運用互動式個案教學技巧，探討線上聲譽管理，及社群行銷合作規劃。

培育對象

- 觀光產業(旅行業、旅宿業、觀光遊樂業)中階主管(優先)
- 企業培養之潛力管理人員
- 國內大專院校觀光相關科系之現任教師
- 觀光產業相關公協會會務人員

個案名稱

更好的旅館線上排名

線上聲譽管理、
資料分析

林芳儀

輔仁大學 餐旅管理學系 副教授

個案探討 主題

授課教師

社群行銷(KOL) 合作策略 與挑戰

社群行銷合作規劃、
成效評估

曾怡雯

野柳海洋世界 營運部 經理

報名方式 課程諮詢

- 本課程採線上報名，請於本計畫專頁(<https://tourism-training.tad.gov.tw>)點選「中階主管培訓」>「個案研討班」專區進行報名。
- 報名期間：即日起至10月22日(星期三)下午5時止，如遇額滿則提前截止。
諮詢電話：02-27037599 蔡小姐、柳小姐。

其他注意 事項

報名連結

- 本課程免費並提供午餐。
- 預計開放30位名額，每家企業以3名為原則，額滿為止，敬請把握！
- 本課程授課方式將採分組討論方式進行。
- 報名名單將提請交通部觀光署同意後，由本學會於開課前3日，以E-mail方式寄送上課通知。
- 本次報名所提供之個人資料僅供主辦單位及執行單位使用於辦理本項訓練所必須之相關作業(如製作簽到表及發送上課通知等，並於訓練場所中公開揭露)，主辦單位及執行單位將遵守個人資料保護法之規定妥善保護個人資訊。

