



觀光發展趨勢、品牌行銷 及地域活化

(確切題目待主講人提供)

114年10月31日(星期五) 14:00-16:30 (13:30開放報到)



交通部運輸研究大樓 國際會議廳 (臺北市敦化北路240號B1)

後疫情時代，UN Tourism倡議「綠色旅遊是未來觀光旅遊業的發展趨勢」，聚焦於「數位轉型」及「永續包容」。

觀光署啟動全新臺灣觀光新品牌「TAIWAN, Waves of Wonder」，強調「臺灣四季，都是觀光季」。如何深植在地文化，創造獨特的旅遊體驗，是臺灣觀光在國際旅遊市場中脫穎而出的成功關鍵。

除了關注國際市場趨勢，觀光產業須瞭解在地特色，思考如何與在地合作引客及行銷，推動在地旅遊及地域活化的實際作為，亦是臺灣應積極思考並努力實踐的議題。

主講人

東 徹 Azuma Toru

日本立教大學 觀光學部 大學院

觀光學研究科 教授

國學院大學觀光都市規劃學部兼任講師

主持人 **黃榮鵬 博士**

景文科技大學 校長

與談人

李靖文 | 晶華國際酒店集團 南區副總裁/ 人資長
臺南晶英酒店 總經理

張有群 | 雄獅旅遊集團 行銷長

劉喜臨 | 國立高雄餐旅大學 觀光研究所 教授

培育對象

- 旅行業、旅館業、觀光旅館業、觀光遊樂業從業人員及相關公協會人員
- 國內大專院校觀光相關科系教師及學生
- 交通部觀光署及各縣市政府觀光相關單位人員
- 其他觀光相關從業人員

議程

- 13:30-14:00 ● 學員報到
- 14:00-14:05 ● 觀光署致詞
- 14:05-14:10 ● 主持人引言
介紹主講人、與談人
- 14:10-15:20 ● 專題演講
- 15:20-16:30 ● 綜合座談

報名方式

採線上報名，請於本計畫專頁「觀光論壇」專區進行報名。

<https://tourism-training.tad.gov.tw>

報名QR CODE



報名資訊

- 即日起至10月23日(星期四)下午5時止，預計開放140名，各單位以5名為原則，如遇額滿則提前截止。
- 諮詢電話：02-2703-7599
- E-MAIL：
107tourismtraining@gmail.com

● 論壇全程採中、日文同步口譯，於報到時發放耳機。

● 報名名單將提請交通部觀光署同意後，由本學會於活動前5日，以E-mail方式寄送上課通知。

● 本次報名所提供之個人資料僅供主辦單位及執行單位使用於辦理本項訓練所必須之相關作業(如製作簽到表及發送上課通知等，並於訓練場所中公開發露)，主辦單位及執行單位將遵守個人資料保護法之規定妥善保護個人資料。