

個案研討班 (臺中班 I)

社群行銷(KOL)合作策略與挑戰

- 社群影響力行銷、內容行銷 -

115年7月28日(星期二) 上午 9 : 30 - 12 : 30 (課程時數 : 3小時)

上課地點 : 中國文化大學 推廣教育部 臺中分部 307教室
(臺中市西屯區臺灣大道三段658號3樓)

課程內容

- 主題樂園因在社群上偶然的曝光被瘋狂標記與轉發，成為年輕族群熱議的打卡地標，獲得短暫的社群聲量激增，進而思考如何設計可持續的KOL合作策略。
- 授課教師運用互動式個案教學技巧，引導探討社群行銷合作規劃、成效評估，提升分析、邏輯思考及資訊整合能力。

培育對象

- 觀光產業 (旅行業、旅宿業、觀光遊樂業) 中階主管(優先)
- 企業培養之潛力管理人員
- 國內大專院校觀光相關科系之現任教師及學生
- 觀光產業相關公協會會務人員
- 政府機關相關業務人員
- 其他觀光相關從業人員
(例：觀光圈、觀光工廠)

注意事項

- 本課程由交通部觀光署全額補助，預計開放30名，每家企業以3名為原則，額滿為止。
- 參加全日(上午及下午兩堂)課程者，提供午餐，請於報名表【其他需求】欄位填寫午餐需求。
- 全程參加者可索取電子式研習證明；如有需要，請於報名表【其他需求】欄位填寫告知。遲到或早退15分鐘以上者，請恕不予提供。
- 本課程授課方式將採分組討論方式進行。
- 報名名單將提請交通部觀光署同意後，由本學會於開課前3日，以E-mail方式寄送上課通知。
- 本次報名所提供之個人資料僅供主辦單位及執行單位使用於辦理本項訓練所必須之相關作業(如製作簽到表及發送上課通知等，並於訓練場所中公開揭露)，主辦單位及執行單位將遵守個人資料保護法之規定妥善保護個人資訊。

個案教師

野柳海洋世界
曾怡雯 經理

報名方式

掃描報名》》》



- 本課程採線上報名。請於本計畫專頁 <https://tourism-training.tad.gov.tw> 「中階主管培訓」>「個案研討班」專區進行報名。
- 報名期間：即日起至7月21日(星期二)下午5時止；如遇額滿則提前截止。
- 諮詢電話：02-2703-7599
- E-mail：
107tourismtraining@gmail.com
- LINE官方帳號用戶ID：@282mqbyx