

數位創造價值，永續說成故事

- 星馬旅宿業案例 -

上課時間

115 年 8 月 18 日(星期二)
09:30 ~ 16:30，共6小時

上課地點

國立東華大學美崙校區
創新研究園區 勵志樓302教室
(花蓮縣花蓮市民心里華西路123號)

課程內容

本課程為114年觀光產業關鍵人才培育計畫—高階主管養成班的研習菁華。

課程內容以辨識目標關鍵客群及其需求為開端，剖析新加坡及馬來西亞多家品牌酒店如何透過數位科技創造價值，驅動營運效率；並將永續作為轉換為吸引人的品牌故事。引導學員設計最佳顧客旅程，重塑旅宿價值鏈。

授課教師

交通部觀光署關鍵人才教案
教案種子講師

吳宜青 捷絲旅 & 晶泉丰旅
人力資源 資深經理

培育對象

1. 旅宿業中基層主管(優先)及企業培養之潛力管理人員
2. 旅行業、觀光遊樂業中基層主管及企業培養之潛力管理人員
3. 國內大專院校觀光相關科系之現任教師及學生
4. 觀光產業相關公協會會務人員
5. 政府機關相關業務人員
6. 其他觀光相關從業人員 (例：觀光工廠、觀光圈)

報名方式

◆ 採**線上報名**，請於本計畫專頁

<https://tourism-training.tad.gov.tw>

「中階主管培訓」>「教案擴散課程」專區
進行報名。

◆ 報名期間：**即日起至8月11日(星期二)下午5時止**。

◆ 諮詢電話：02-2703-7599

◆ E-mail：107tourismtraining@gmail.com

◆ LINE官方帳號用戶ID：@282mqbyx



《《《《《 掃描報名

注意事項

- 本課程由交通部觀光署全額補助，預計開放30名，每家企業以3名為原則，額滿為止。
- 全程參加者可索取**電子式研習證明**；如有需要，請於報名表【其他需求】欄位填寫告知。遲到或早退15分鐘以上者，請恕不予提供。
- 本課程授課方式將採分組討論方式進行。
- 報名名單將提請交通部觀光署同意後，由本學會於開課前3日，以E-mail方式寄送上課通知。
- 本次報名所提供之個人資料僅供主辦單位及執行單位使用於辦理本項訓練所必須之相關作業(如製作簽到表及發送上課通知等，並於訓練場所中公開揭露)，主辦單位及執行單位將遵守個人資料保護法之規定妥善保護個人資訊。